

Kişiselleştirilmiş video,
günümüze kadar uzanan
video reklam anlayışını bir
kaç adım **öteye taşıyor.**



**Video reklamlar ve tanıtım filmleri artık hem kişiselleştirilebilir
hem de interaktif hal alıyor!**



H A K
K İ N
D A

B İ Z K İ M İ Z ?

BÜYÜK DÜŞÜNENLER TOPLULUĞU

Kişiselleştirilmiş ve etkileşimli
video alanında hizmet veren
öncü firmalardan biri olmaktan
gurur duyuyoruz!





KİŞİSEL VİDEODA TRANSFORMASYON

Kişiselleştirilebilir ve interaktif videonun izleyici gözündeki değeri daha yüksektir. Telefonlarındaki fotoğrafları kolaj yapması kadar samimidir çünkü aynı şekilde kendinden bir parça taşır.



İNTERNET - MOBİL

Kullanıcıların içerik tüketim alışkanlıkları internet kullanımının artışı ve mobil cihazların yaygınlaşmasıyla baştan aşağı değişti.

Kişiler, internet ortamında bulunan içeriklerin büyük çoğunluğuna mobil cihazlardan ulaşıyor. Mobil kullanıcılar bir önceki yıla göre %34 artarak 4.92 milyar kişiye ulaştı. İnternet kullanan kişi sayısı ise %50 artış gösterdi ve 3.77 milyar kişiye ulaştı. Nielsen'in araştırmasına göre, reklam verenlerin %64'ü, içerik stratejilerinin büyük bir bölümünü videoya ayırmayı planlamaktalar.

Kişiselleştirilmiş ve interaktif video hizmetleri internet ve mobil kullanıcılarının artışıyla doğru orantılı olarak yükseliş göstermektedir.

Markanın kişiyle organik bir bağ kurmasını ve etkileşim sağlaması açısından çok büyük önem taşıyan **kişiselleştirilmiş iş ve interaktif video servisi çevrimiçi olarak %133 artış gösterdi.** Kişiselleştirilebilir video servisi sayesinde izleyiciler ilgi çekmeyen konularla karşılaşmadıkları için video içeriğinin izlenme oranlarında artış oluyor.



Video içerisinde kişiselleştirilecek alanlar seçilip dinamik hale getirilir.

Kullanıcı veri tabanı ile beraber her kişi için ayrı bir video üretilir. Bu video bir kişi için de bir milyon kişi için de üretilebilir.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ VIDEO

Kişiselleştirilmiş ve etkileşimli video her anlamda diğer rakiplerinden çok daha üstün! Ulaşılabilirlik, ilgi çekicilik ve rağbet artışı konusunda videonun diğer medya türlerine göre farkları şöyle...

1 - Yüksek Katılım

Videolar diğer tüm içerik türlerine göre daha fazla tüketicinin dikkatini çekmektedir. Dünyaca ünlü markalar çevrimiçi ortamlarda video içeriği diğer türlere göre daha fazla tercih ediyor. Content Marketing Institute'ye göre firmalar video sayesinde 10 kat daha fazla etkileşim, paylaşım ve yorum sağlıyor. *Çekya merkezli bir perakende firması dinamik video sayesinde diğer görüntülü reklam kampanyalarına göre 3 kat daha yüksek tıklama oranı kazandı. Diğer potansiyel oluşturma kampanyalarına göre 2 kat daha yüksek yatırım getirisi elde etti.*

2 - Daha Fazla Etkileşim

Kullanıcıların çevrimiçi ortamlarda herhangi bir metni okuma oranları çok düşük. Bunları tekrar okuma ve arkadaşlarıyla paylaşma oranı da öyle... *Video teknolojiye uygun olarak geri bildirim imkanı sağlıyor. Tıklama, ayrılma oranı, izlenme süresi gibi birçok seçeneği size sunuyor. Geri bildirimler sayesinde neyin işe yarayıp yaramadığını öğrenebilir ve ona odaklanırsınız.*

3 - Akılda Kalıcı

Kullanıcıların %65'i, yani neredeyse 10 kişiden yedisi video izliyor. Bu metin tabanlı mesajların görüntülenme oranından çok daha fazladır. Yani karşı tarafa kesinlikle ulaşmasını istediğiniz bir mesajınız varsa videoyu seçmeniz daha akıllıca bir seçim olacaktır!

4- E - Postada Daha Fazla Tıklanma

Müşterilerinize önemli bir e posta göndermek istiyorsunuz. Ama gönderdiğiniz posta hakkında bilgi sahibi olamıyorsunuz. Mesajınız iletildi mi? Kullanıcılar e postayı açtılar mı? Alıcılar yazdığınız şeyi okudu mu? Bu soruların cevaplarını almak için video gönderimini seçmelisiniz. E-postalarda videoların izlenme oranı metin tabanlı postaların görüntülenmesine göre iki katına çıkmıştır. *Daha etkili e posta gönderimi mi istiyorsunuz? Videoyu seçin!*

5 - Organik Bağ

Video, duyguları çevrimiçi ortamda uyandırmanın en güçlü yoludur. Çünkü kişiselleştirilmiş video teknolojisi geleneksel içeriğin ötesinde bir dizi özellik sunuyor. Video içeriğinin kişiye has olması sayesinde kullanıcıyla duygusal bir bağ kurulmuş oluyor. Kişiler o an ürününüze ihtiyaç duymasa bile videoyu izledikten sonra oluşan duygusal bağ sayesinde ürününüz ilgi çekici bulur ve ürünü tekrar odağına yerleştirir.

6 - Artan Müşteri Dönüşümleri

İçerik pazarlama planınızda video kullanmanın bir numaralı nedeni nedir? Video daha fazla kullanıcıyı etkiler. Basit, öyle değil mi? Son araştırmalar, pazarlamacıların % 71'inin video ile müşteriye dönüştürme oranlarının diğer pazarlama içeriğinden daha fazla etkileşim kazandırdığını söylüyor.

KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ VIDEO

ŞİRKETİNİZ
POTANSİYELİNİ
KEŞFEDİN!



Bir tanıtım filmi düşünün. Bir kuruluş, yeni bir ürün-hizmetini kullanıcı veya müşterilerine iletir. Tanıtımı yapılan ürün tüm kitleye bir veya birden fazla kanal aracılığıyla son kullanıcıya iletilir. Reklamı yapılan ürünle ilgilenmeyen kullanıcılar için bu reklam bir spam (gereksiz) mesajdır. Tanıtımını yapacağınız ürünü, doğrudan o ürünle ilgilenecek kitleye paylaşabilirsiniz.

Bu Kişiselleştirilmiş Video'dur.

Kişiselleştirilmiş Video ile tanıtımını yapacağınız ürünü sadece ilgili kitleye paylaşarak dönüş alamayacağınız kitleye mesaj gönderme masrafından kurtulursunuz. Kişilere ilgilenebileceğini düşündüğünüz ürünü, o kişinin bilgilerini kullanarak ve doğrudan ona hitap ederek hazırlayabilirsiniz.

Bu da Kişiselleştirilmiş Video'dur.

HEDEF KİTLENİZİ

ETKİLEYİN

Kişiselleştirilebilir ve interaktif video hizmetini kullanarak reklamınızı basit bir video reklam olmaktan kurtarın ve marka değerinizi artırın!

Kişilere isimleriyle seslenmek işin sadece başlangıcı...

Kullanıcılarınıza hitap edebileceğiniz gibi onlara ait diğer tüm verileri de çok kolay bir şekilde videonuzun içeriği haline getirebilirsiniz.

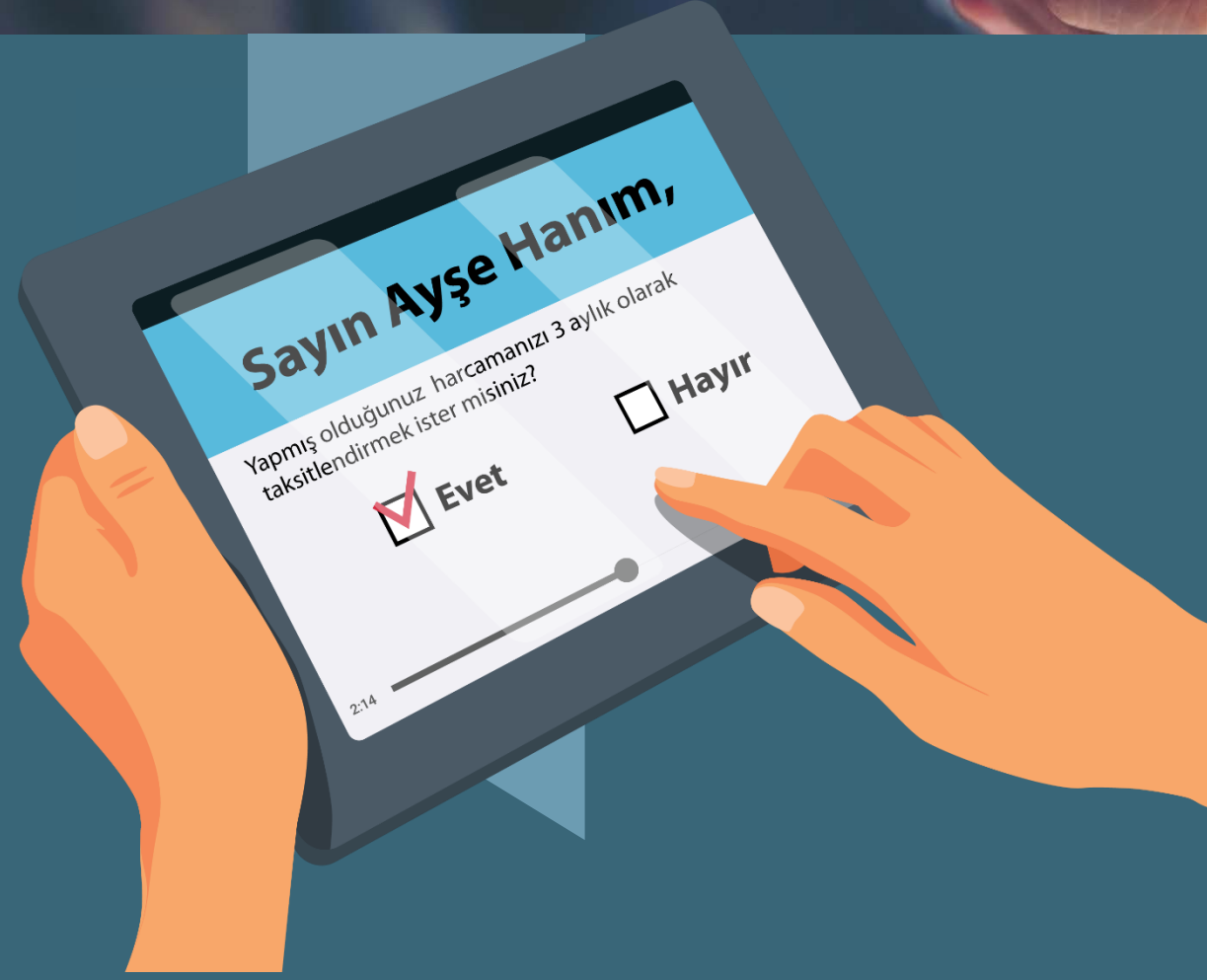
Özel bir kampanya, randevu tarihi ve saati, kredi faiz oran teklifleri gibi kişiye özel kampanyalar, bir öğrencinin notları, kullanıcılarınızın fatura tutarı ve son ödeme tarihi, yolcunuzun seyahat bilgileri, ve özel gün kutlaması gibi çoğaltabileceğimiz yüzlerce veriyi videolarınızda kullanarak seslendiğiniz kimsenin ilgisini çekebilirsiniz.

Videonuzun içinde yer alan değişkenleri aynı anda kullanabilirsiniz. Yani bir kişinin fotoğrafı ekranda gösterildiği sırada ona ismiyle seslenebilir ya da diğer herhangi bir verisini ekranda gösterebilirsiniz.



**HABERDAR
OLUN**

İnteraktif video hizmetini kullanarak anketler düzenleyebilirsiniz.



ANKETİN GÜCÜ

Kişiselleştirilebilir videolarınız içine interaktif öğeler ekleyebilirsiniz. Bunların başında videolarınızın içerigine anket eklemek geliyor. Bir toplantı, kampanya veya etkinliğe katılımını sorabilir, müşteri memnuniyetini sorgulayabilir ve geniş çaplı yoklamalar yapabilirsiniz.

Videonuzun sonuna eklediğiniz bir anketle sonuçları herhangi bir işlem yapmadan size iletilir. Kişisel verileri koruma kanununa uygun olarak bilgileri üçüncü şahıslarla (anket firmaları vb.) paylaşmak zorunda kalmazsınız.



A N L I K GERİ BİLDİRİM

Videolarınızı izleyicilere gönderdiğiniz andan itibaren otomatik takip sistemi kendini çalıştırır.

- Videonun kaç kez tıklandığı
 - Ortalama olarak ne kadar süre izlendiği
 - Başlat tuşuna kaç kez tıklandığı
 - Konum bazlı izlenme oranı
 - Cihaz, ekran, işletim sistemi oranları
 - Tarih-Saat odaklı izlenme oranı
- gibi birçok istatistiksel sonuca ulaşabilirsiniz.**

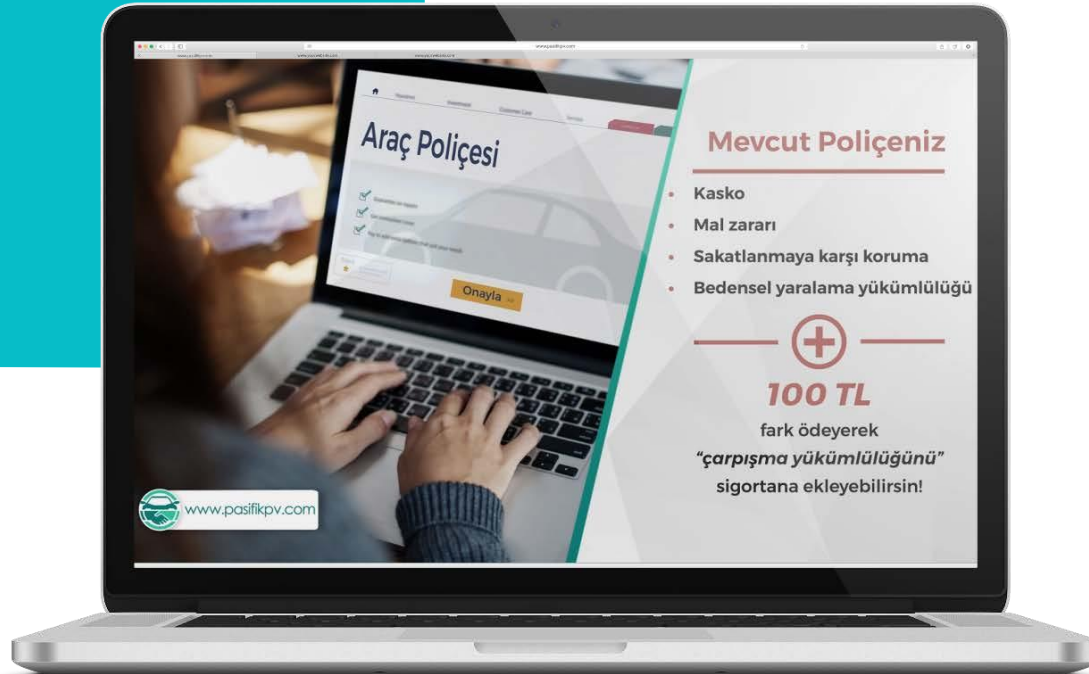
Raporlama sistemimiz sayesinde müşteri kitlenizi daha iyi tanırırsınız. **Böylelikle onların davranışları doğrultusunda yeni stratejiler geliştirmeyi kolaylaştırabilirsiniz.**

MUTFAK

NASIL YAPIYORUZ? ÜZ?

Web sitemizde yer alan kullanım alanları seçeneğinden başlıca sektörlerde, ne gibi tanıtıcı filmler yapabileceğinize dair demo kişiselleştirilmiş videoları* izleyebilirsiniz.

*Sigortacılık Sektörü Demo Video



İŞLEYİŞ

SIFIRDAN PV'YE!

PV üretimine geçmek çok basit.
Sadece insanlara ne demek
istediğinize karar vermeniz yeterli!



İÇERİĞE KARAR VER

Kişiselleştirilmiş video ile doğrudan insanlara mesajlarınızı iletebilirsiniz. *Bunun için halihazırda kullandığınız bir videoya dinamik alanlar mı ekleyeceğiz yoksa yeni bir prodüksiyon mu üreteceğiz* karar verilir ve prodüksiyon aşamasına geçilir.



DİNAMİK ALANLAR

Videonun açılışında insanları ismiyle-metin ya da ses-selamlamak şık bir harekettir. İsimle hitap etme dışında elinizde bulundurduğunuz tüm datalar video içeriği olarak kullanılabilir. *Kişilere randevu bilgilerini, fatura ayrıntılarını, rezervasyon detaylarını göndermek istiyorum* diyebilirsiniz.



VIDEO ÜRETİMİ

Beraber çalıştığınız video prodüksiyon firması varsa video üretimini onlar aracılığıyla yapabilir ya da videoyu bizim üretmemizi seçebilirsiniz. Videonuzun 2D, 3D animasyonlar içeren masaüstü video şeklinde ya da gerçek görüntülerle oluşturulabilir.



04

VERİLERİN KULLANIMI

Kişiselleştirilmiş videolar KVKK kapsamında hazırlanmaktadır. Kişisel verilerin üçüncü şahıslarla paylaşılmasını istemediğiniz takdirde veriler paylaşılmadan üretilir.



05

ANINDA ÜRETİM

Video şablonumuz hazırlandıktan sonra tüm üretim tek bir tıklamaya kalmıştır. Kişiyeye özel videolar toplu mail ve SMS'lerde kullanılan sabit şablonlardan farklıdır. Çünkü kişiselleştirilmiş video, kullanıcı videonun oynat butonuna bastıktan sonra üretilir. Böylece alan tasarrufu sağlanır.



06

GÖNDERİM KANALI

Kişiyeye özel videolar yeni medyanın en dinamik hizmeti olarak birçok alanda sunulabilir. SMS ve e-posta yoluyla gönderim yapılabileceği gibi internet sitelerine yerleştirmek de mümkündür.

TEŞEKKÜR EDERİZ